

Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 7/2018
Dyrektora Centrum Myśli Jana Pawła II
z dnia 07.05.2018 r.
w sprawie nadania regulaminu przyznawania
patronatu przez
Centrum Myśli Jana Pawła II

REGULAMIN PRYZNAWANIA PATRONATU CENTRUM MYŚLI JANA PAWŁA II

1. Patronat Centrum Myśli Jana Pawła II (dalej „Centrum”) jest wyróżnieniem, podkreślającym szczególny charakter wydarzeń lub przedsięwzięć zgodnych lub bezpośrednio związanych z misją i profilem Centrum.
2. Przyznanie patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub organizacyjnego.
3. Z wnioskiem o patronat występuje podmiot organizujący przedsięwzięcie, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Do wniosku należy dołączyć szczegółowy opis, program i regulamin przedsięwzięcia.
5. Wniosek wraz z załącznikami powinien zostać złożony nie później niż miesiąc przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia. Wniosek złożony po tym terminie będzie rozpatrywany jedynie w wyjątkowych okolicznościach.
6. Formularz wniosku dostępny jest na stornie internetowej Centrum (załącznik nr 1 do regulaminu).
7. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy przesłać na adres: Centrum Myśli Jana Pawła II, ul Foksal 11, 00-372 Warszawa z dopiskiem „wniosek o patronat” oraz mailem pod adres: centrum@centrumjp2.pl, w tytule maila należy wpisać „wniosek o patronat”.
8. Złożone wnioski kierowane są do właściwych komórek merytorycznych Centrum.
9. Dyrektor Centrum lub jego zastępca podejmuje decyzję w oparciu o opinię właściwych departamentów merytorycznych.
10. Centrum może zwrócić się do Organizatora o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień, a także przedstawić warunki, które należy spełnić, by uzyskać patronat.
11. Przyznanie patronatu następuje na podstawie porozumienia patronackiego, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
12. Odmowa przyznania patronatu jest ostateczna. Organizatorowi nie przysługuje odwołanie.
13. Organizator ma obowiązek poinformować współorganizatorów i uczestników o objęciu patronatem wydarzenia przez Centrum Myśli Jana Pawła II. Ponadto Organizator umieszcza informację o tym fakcie wraz z logo Centrum na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia.
14. Organizator może posługiwać się informacją o objęciu wydarzenia patronatem przez Centrum dopiero po zawarciu porozumienia patronackiego.

15. W szczególnych przypadkach Centrum może cofnąć przyznany patronat, o czym Organizator zostanie informowany niezwłocznie w formie pisemnej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest - o ile jest to możliwe - niezwłocznie usunąć informację o patronacie Centrum oraz logo Centrum z materiałów promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia.