

REGULAMIN PROJEKTU TYDZIEŃ MAŁŻEŃSTWA – EDYCJA WARSZAWSKA ORGANIZOWANA PRZEZ CENTRUM MYŚLI JANA PAWŁA II

1. Projekt Tydzień Małżeństwa (dalej: „**Tydzień Małżeństwa**” lub „**Projekt**”) jest projektem międzynarodowym, którego celem jest propagowanie idei trwałej, bliskiej i satysfakcjonującej relacji małżeńskiej we współczesnym świecie oraz wzmacnianie relacji małżeńskich i motywowanie ogółu społeczeństwa, specjalistów, media i osoby publiczne do promowania znaczenia małżeństwa.
2. Tydzień Małżeństwa w Polsce opiera się na współpracy partnerskiej podmiotów tj.: instytucje kultury, ośrodki sportowe oraz inne podmioty z całej Polski (dalej: „**Koordynatorzy lokalni**”) uczestniczących w Projekcie, polegającej na przygotowaniu zniżkowych i/lub darmowych biletów wstępu na wydarzenia organizowane w ramach własnych programów działania tych podmiotów dla indywidualnych uczestników Projektu. Możliwa jest także współpraca partnerska innego rodzaju, która może polegać na przekazaniu gadżetów, zapewnieniu promocji bądź innego rodzaju wsparciu określonym w ustaleniach indywidualnych.
3. Tydzień Małżeństwa 2019 trwa od 7 do 14 lutego 2019 roku.
4. Projekt skierowany jest do osób, które pozostają w związku małżeńskim w rozumieniu powszechnie obowiązującego prawa polskiego (dalej: „**Uczestnicy**”).
5. Fundacja oraz Koordynatorzy lokalni w ramach Projektu zapraszają do współpracy lokalne instytucje działające na terenie miast, w których zlokalizowani są Koordynatorzy lokalni. Każda instytucja włączająca się do Projektu otrzymuje tytuł **Partnera Projektu** na szczeblu lokalnym.
6. Organizatorem polskiej edycji Tygodnia Małżeństwa jest Fundacja Tydzień Małżeństwa z siedzibą w Gdańsku (80-198), ul. Obrońców Wybrzeża 23/157 (dalej „**Fundacja**”).
7. Koordynatorem lokalnej warszawskiej edycji Tygodnia Małżeństwa jest Centrum Myśli Jana Pawła II z siedzibą w Warszawie przy ul. Foksal 11, 00–372 Warszawa, samorządowa instytucja kultury m. st. Warszawy wpisana do Rejestru Instytucji Kultury m. st. Warszawy pod nr 1/2006 (dalej: „**Centrum**”).
8. Zniżkowe i/lub darmowe bilety wstępu na wydarzenia organizowane w ramach Tygodnia Małżeństwa będą przydzielane w sposób i liczbie ustalonej indywidualnie przez każdego Partnera Projektu w porozumieniu z Koordynatorami lokalnymi.
9. Uczestnictwo osób indywidualnych w poszczególnych wydarzeniach związanych z Tygodniem Małżeństwa odbywa się na zasadach właściwych dla działania każdego z Koordynatorów Lokalnych oraz Partnerów Projektu, określonych w wewnętrznych przepisach tych podmiotów.
10. Koordynatorzy lokalni i Partnerzy Projektu zastrzegają sobie prawo do odwołania lub przesunięcia organizowanych wydarzeń w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych (m.in. pożar, inna klęska żywiołowa lub też inne zdarzenia losowe, których wystąpienie uniemożliwia zorganizowanie Projektu według programu albo zagraża życiu lub zdrowiu uczestników Projektu w przypadku jego odbycia).
11. Poprzez udział w Projekcie - wydarzeniach organizowanych przez Centrum, uczestnicy Projektu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w postaci wizerunku i głosu w celu uczestnictwa w Projekcie przez Centrum Myśli Jana Pawła II z siedzibą w Warszawie (00-372), ul. Foksal 11, a także w ramach rejestracji fotograficznej i video oraz ich rozpowszechniania i korzystania dla celów dokumentacyjnych, promocyjnych i archiwalnych Centrum i Projektu.
12. Centrum informuje, że administratorem danych osobowych uczestników Projektu w zakresie wydarzeń organizowanych przez Centrum jest Centrum Myśli Jana Pawła II z siedzibą w

Warszawie (00-372), ul Foksal 11, oraz że dane przetwarzane są zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestników Projektu może być odwołana w każdym czasie, poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości na adres e-mail: iod@centrumjp2.pl, co skutkować będzie usunięciem danych uczestnika z zasobów Centrum Myśli Jana Pawła II. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik Projektu dane podaje dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwe uczestniczenie w Projekcie. Uczestnicy Projektu posiadają prawo kontaktu z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Centrum, uzyskania informacji o: celu przetwarzania tych danych, podstawie i okresie ich przetwarzania, prawie dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu do ich przetwarzania oraz wniesienia skargi do odpowiedniego organu z powodu naruszenia przepisów prawnych dotyczących ich przetwarzania.

13. Partnerzy Projektu, włączając się w Tydzień Małżeństwa, akceptują zapisy niniejszego regulaminu.
14. Uczestnictwo w Projekcie osób korzystających z wydarzeń organizowanych w ramach Projektu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
15. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.